

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

BALIABIDE FISIKOAK :

Lanerako tokia (lokala), bezeroarekiko komunikazio baliabideak, materialak...

BALIABIDE INTELEKTUALAK ETA GIZA BALIABIDEAK:

- **Ariadna:** Publizitatea, eta marketing-a
- **Marta:** Bezeroaren laguntzaile pertsonala
- **Maria:** Komunikazio kanalak (bezeroarekin harremanetan jartzeko)
- **Eneritz:** Saltzen ditugun produktuen probedoreekin harremanetan jartzen da eta dena modu egokian iristen dela arduratzen da.

FINANTZA BALIABIDEAK:

Produktuen patrozinatzailea, marken pulizitatea, sare sozialetako iragarkiak...