

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA:

Bereziki ikasten ari diren gazteei zuzenduta dago zerbitzua (liburutegietan honen presentzia handiena delako) baina ikasten duen edozein pertsonari edo material zehatz hori behar duen edozein pertsonari dago ere zuzendua zerbitzua..

Ikasle gazteak: kolektibo hau aukeratua izan da liburutegira joateko orduan hauek direlako kolektibo ugariena liburutegiaetan eta askotan erabili beharreko materiala ahazten dutelako.

Ezaugarriak: pertsona gazteak dira gehien bat (DBH azken urteetan, batxilergoan edo unibertsitatean dauden pertsonak). Behar duten materiala gertu eta azkar izatea baloratzen dute, liburutegitik atera behar izan gabe. Prezioen aldetik, prezioa ez oso altuak behar dituzte orokorrean irabazi txikiak dituztelako. Hau ikusita esan daiteke enpresaren *xede- publikoa* liburutegira joaten diren ikasleak direla.