



## **SEGMENTACIÓN DE MERCADO**

El mercado al que nos vamos a dirigir será el mercado de nichos.

Este tipo de mercado se dirige a un segmento de clientes muy específico, como son las personas con diversidad funcional a las que vamos a prestar nuestros servicios, debido a que tienen problemas en lista de espera de los gimnasios convencionales, este colectivo tiene unas necesidades específicas las cuales serán cubiertas con nuestros servicios ya que como hemos comentado anteriormente este gimnasio está dedicado en exclusividad a las personas con diversidad funcional.

Con este proyecto queremos crear una plataforma dentro de nuestro gimnasio donde todas aquellas personas con diversidad funcional tengan un sitio dentro de este, donde no les de vergüenza ni les cueste relacionarse con el resto y donde puedan explotar todas sus capacidades en un ambiente sano y con profesionales que le ayuden a obtener mejores resultados.

Nuestros abonados pertenecerán a un único sector, pero dentro de este sector pueden existir muchos tipos de personas con diferentes tipos de discapacidad, nuestro objetivo es que todos estén integrados y que puedan disfrutar del deporte y aprender cómo realizarlo sin ningún tipo de inconveniente, ya sea una persona con discapacidad física, psíquica o sensorial.

Como hemos mencionado anteriormente, el sector único al que pertenecen nuestros abonados es el de diversidad funcional, en este colectivo encontramos discapacitados físicos, psíquicos y sensoriales, y todos estos podrán realizar actividades físicas en nuestro gimnasio gracias a las instalaciones y monitores que integrarán el gimnasio.