

SEGMENTAZIOA

Donostrip aplikazioaren bezero helburua zehaztu ondoren, estatistikak erreparatuz Donostira etortzen diren 434.498 turisten artean %80 hiritik turismoa egitera datoxtela ikusi dugu. Donostiara turismo egitera datozen %54 estatukoak eta %38 atzerriarrak dira. Turismoari buruz Eusko Jaurlaritza ateratako portzentaiak pertsonen %16 kataluniatik datoxtela, %16 Madriletik, %10 Frantziatik eta USA-Canadatik %4 dela diote.

Donostiko Web gunean deskargatutako dokumentuetatik %31 gaztelaniaz eta euskeraz; eta % 56 ingelesez eta frantzesez direnez, aplikazioa lau hizkuntza horietan egitea erabaki dugu, guztioi erraztasunak emateko.

Donostian turistentzat garrantzitsuak dira bereziki hiri-jarduera orokorra (% 38), hiriaren ezaguera(% 17), turismo kulturala (% 34) eta, batez ere, jarduera gastronomikoa (% 62).

Datu hauek ikusi ondoren, erabaki dugu turisten adina ez zehaztea 20 urtekoak edo gazteagoak izan ezik, beste guztien adina oso anitza delako. Turista gipuzkoarrak oso banaketa zabala aurkezten du adinengatik.

Donostian ostatzeko 4 izarreko hotelak (%44), 5 izarrekoak (% 10etako), eta 3koak (%3) aukeratzten dituzte. Ere ostatu merkeen eskariari erreparatuz, 2 izarreko ostatuak (% 12) eta kanpinak (% 11) aukeratzten dituzte.

Ia lurralde gipuzkoarraren bisitarien osotasunak(% 93,5en) janariaren bat egiten du jatetxeetan. Proportzioa gora egiten da bisita Donostian gertatzen bada.

Jatetxe hauen artean, pertsonen %62 kartatik jaten dute, %30 pintxoak eta %12 goi mailakoetara. Hortaz, gure aplikazioan gomendatzen ditugun jatetxeak portzentai hauetan oinarrituta aukeratu ditugu, guztien gustuetara egokituz.

Gipuzkoa-ko turisten % 76 okupatutako populazioari dagokio, erretirodunak (% 13), etxeko lanak (% 6ren) eta ikasleak (% 4) dira.

Gainera, errenta ertainek (% 52k) eta media-alta errentek (% 42k) bisitariaren profila definitzen dutenez, ondorioztatu dugu nahiagoko dutela janleku egokietara joatean, nahiz eta pixka bat gehiago ordaindu behar badute, gaizki eta merke jan orde.

Hau guztia ikusita, ondorioztatu dezakegu Donostiara turismo egitera etortzen direnen artean gehiengoa frantsesak, ingelesak, euskaldunak eta gaztelaniaz hitz egiten dutenak direla. Horregatik, lau hizkuntza horietan sortuko dugu aplikazioa eta bertan gomendatuko ditugun jatetxeak, turisten eskaera ikusita eta haien errenta ertaina-altua denez, haiei egokituko zaie.



Beste bezero helburua, bezero sozialak izango dira. Gure lokalera etorriko direnak eskaintzen dugun janaria hartzera.