

## **BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK**

Kanalen bitartez lortzen dugu gure proiektua merkatu-segmentuetara iristea, gure balio proposamena helarazteko. Kanalen artean, komunikazio kanala da nagusi, komunikazio kanala, nola lortuko dugun gure proiektua jendeari ezagutzera ematea eta gure produktua entzuna eta erabilia bihurtzea da.

Horretarako, lehenik eta behin makina berritzaile bat denez eta kirola egiteko erabiltzen denez, feria espezialetan salduko genuke, zehazki “la feria gym factory”, “FIBO” eta “IHRSA”.



### **PUBLIZITATEA ONLINE:**

Horrezgain, influencer baten bidez instagram, facebook eta twitterren, gimnasioa eta makinari buruzko irudi eta informazioa zabalduko dugu, horrela bezeroarengana modu azkarraago batean iritsiko da informazioa.

