

3 Sociedades clave

Las sociedades clave que tendríamos en nuestra empresa podrían ser marcas que se venden muy caras, pero que las compras a precio de fábrica a un precio más reducido. Para reducir riesgos compraríamos marcas que se venden fácilmente como por ejemplo Nike o Adidas, ya que son las marcas principales en el mercado de deporte. Para adquirir recursos compraríamos ropa barata de origen español, porque puedes comprar más cantidad y a menor precio.

