

PROPOSICION DE VALOR

Nuestro producto lo que promueve es el ahorro de agua que todo el mundo desperdicia al ducharse, ya que hasta que sale el agua caliente se desperdicia una media de 50 litros.

Lo que a nuestra empresa le hace diferente es concienciar a la gente del desperdicio de agua que malgastamos diariamente en nuestras duchas y que países sin tantos recursos podían aprovechar.