

5.CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES :

- ¿Cómo va a llegar nuestro producto y servicio?
 - Internet: -Mediante nuestra página web todos los productos y también el servicio de alquiler dBizi.
 - También con otras página web como Amazon.
 - Tienda física: En Donostia habrá venta de producto y el servicio de alquiler y Dbizi.
 - Promoción con el Ayuntamiento de Donostia: Para los puntos de recarga se hará una promoción con el ayuntamiento.
- 5 fases:
 - Percepción/Evaluación: Nuestra intención es que el cliente perciba nuestro producto como algo novedoso, ecológico, eficiente y una manera de pasar tiempo entretenidamente.



- Entrega : - A domicilio.
 - Puntos de entrega.
 - Tienda física.



- Post venta: - Taller en tienda para reparación y mantenimiento
 - Garantía para el producto.

- Compra : -Internet.
 - Tienda física.
 - Otras tiendas y páginas web.

