

KOSTUEN EGITURA

Gure enpresaren interes handiena ez da kostuak minimizatzea, baizik eta bezeroari eskaintzeko balioa sortzea, gure produktuaren kalitatea zainduz.

- **Kostu finkoak:** Enpresako ekoizpen-mailarekin edo negozio-bolumenarekin loturik ez dauden kostu totalen zatiak dira. Gure kostu finkoak, gehien bat ekipo informatiko on bat erostea eta webgunea mantentzea, lan egingo dugun pisua taldekide baten pisua delako.



- **Kostu aldagarriak:** enpresaren iharduera-maila edo ekoizpenarekin batera gehitzen den horri deritzo. Esaterako, lehengaien kontsumoa kostu aldakor bat izaten da, zenbat eta gehiago ekoiztu, orduan eta lehengai gehiago kontsumitzen baita. Gure kasuan, tupperrak egiteko erabiliko ditugun materialak eta horiek duten salmenta-bolumenaren arabekoak dira.



Negozio-eredu batzuek prezio baxuak dituztelako funtziona dezakete; beste batzuek, berriz, duten kalitate-maila handiagatik. Kasu honetan, tupperrak duten kalitate-maila handiagatik funtziona dezake, hau da, bere erabilpena bizitza osorako izan daiteke.