

# ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes, tanto los fijos como los variables, serían como los de cualquier tipo de aplicación con una estructura moderadamente compleja, es decir, los gastos fijos serían contratar a un equipo de diseñadores para que den forma a la app, además de tener a un programador o varios que se encargen del software en sí.

Los costes variables se darían si quisiéramos publicitar el producto mediante anuncios o la influencia de un Blogger/youtuber. Pero eso es si la aplicación no consigue destacar en un primer momento entre todas las apps similares.