

Segmentazioa

Flexiphone mugikorra asko erabiltzen duten pertsonen zuzenduta dago, mota honetako pertsonak ez daukate perfil zehatz bat. Espainian populazioaren %40ak 2 ordu edo gehiago egoten da mugikorra erabiltzen, Connected Life de Kantar TNS datuen arabera portzentaia igotzen ari da 16-24 urte bitarteko jendearen artean.

Datu hauen arabera esan dezakegu populazioaren gehiengoa egunean behin gutxienez teknologia erabiltzen duela. Horrek gure enpresari onurak ekar ditzazke, jende askok erosi dezakeelako. Gaur egun, gazteek gero eta alperkeri gehiagorekin bizi gara, baina produktu hau ez da alperkeriari aurre egiteko produktua bakarrik, baizik eta arazo batzuei ere aurre egitekoa.

Batzuetan, gustoko dugu gauetan bideoak edo antzerakoak ikustea baina ez da batere eroso ohean edo etxeko sofan mugikorra bitartean eskuekin heltzea. Badaude kasuak, non ohea gainean ahoz gora bideoak ikusten ari garen bitartean, mugikorra eskuetatik irristatu egiten zaigu eta gure aurpegiarekin talka egiten du. Arazo honen aurrean, flexiphonek lagundu dezake. Flexiphonek, mugikorra heldu egiten duen gailu erregulazionala da eta bitartean mugikorra kargatu dezakezu.

Baina ez bakarrik horretarako, lanerako ere balio du. Badaude DJ batzuk lanean ari diren bitartean festa batean, direkto bat egiten dutela momentuan ez dagoen jendea etxetik ikusteko aukera izan dezan. Flexiphonek mugikorra heldu dezake eta gainera nahi duzun moduan jarri dezakezu bere kable flexibleari esker.

Flexiphonek ez du bakarrik mugikorrenzat balio, tabletak eta antzekoentzat ere diseinuak badaude.