

# SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

- Principalmente nos queremos dirigir a las personas con mayor capital.
- Queremos introducirnos en el mercado de la domótica y en el mercado de nichos.
  - *Mercado de domótica*: Está orientada a la automatización de la vivienda donde integramos la tecnología del bienestar.
  - *Mercado de nichos*: Introducimos un nuevo producto al mercado.