

Relación con los clientes:

Será distinta en función del canal de distribución que utilice el cliente:

-Personal, en las tiendas en las que se ofrezca el producto a los consumidores (Fnac,Worten...) a través del personal de estas mismas.

-Automatizada, más concretamente un servicio automatizado a través de las distintas páginas de comercio online (Amazon) y una propia.