

SEGMENTACION DE MERCADO

Nuestra empresa, estará dirigida a las familias con niños/as pequeños/as, ya que crearemos una guardería multisensorial para niños/as de entre 1 a 3 años, porque a veces los padres/madres tienen que trabajar y no tienen a quien dejar el hijo o hija y ahora si que tendrían esa ayuda. Además tendrían una enseñanza diferente a la convencional.

Será útil para aquellos padres/madres que quieran que sus hijos/as tengan la oportunidad de tener una enseñanza distinta en esas primeras relaciones con el exterior.



Analizando los tipos de segmentación que hay, el nuestro sería un mercado de nichos. Este tipo de mercado es el que operan las empresas que se dirigen a un público. Aquí, tanto las proposiciones de valor como los canales de distribución y las relaciones con el cliente, están diseñadas a medida de los requerimientos de un segmento muy específico. Los servicios que vamos a ofrecer son para un público específico, los niños/as, aunque también hay que tener en cuenta que las personas que van a utilizar estos servicios son adultos/as, más concretamente los padres, así que aparte de los niños/as tenemos que tener en cuenta a estos clientes.