

# ACTIVIDADES CLAVE

Nuestra actividad clave la podemos clasificar en dos segmentos:

- La venta de productos para el consumo
- El servicio de cuidado infantil

Nuestros productos y servicios se van adaptando a las necesidades de los clientes, teniendo en cuenta las sugerencias y opiniones de éstos.

Estos datos se registran mediante diferentes estadísticas que realizamos, así como opiniones personales que recogemos en un buzón de sugerencias que colocamos en la entrada de nuestro local.



Para dar a conocer nuestros servicios, los promocionaremos mediante distintas redes sociales y a través de la página web que crearemos al comienzo de la actividad.

Utilizaremos estos medios para informar de los diferentes eventos que realizaremos a lo largo del año.