

## **MERKATUAREN SEGMENTAZIOA**

Gure enpresaren bezero edonork izan daiteke, baina gehiago zentratuko gara ezaugarri hauek betetzen dituzten pertsonetan:

- Txiroak izan edo ez izatea hainbeste dirurik janaria erosteko
- Ume asko izatea non ezin dieten guztiei behar duten janaria eskaini
- Klean bizi diren pertsonak izatea

Bezeroen segmentazioaren arabera merkatu masiboa izango da. Gure bezeroen kolektiboa diru gehiegi ez duten pertsonak dira. Hauek janaria ordaintzeko diru nahikorik ez dute.