

STARTINNOVA: MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren bezero nagusiak enpresa handiak eta gobernuak izango dira. Hortik abiatuz enpresa horiek, edo gobernuak, bezeroen artean banandu egingo dute energia gure enpresan egindako inbertsioak errentagarriak izateko eta etekinak lortzeko. Sare moduko bat sortuko dugu, eta gu sare horren erdigunean egongo gara.

Hasteko gure inbertsoreak enpresa handiak izango direnez, haien ezaugarriak aztertu behar ditugu:

- Edukiko ditugun bezero nagusiak enpresa handiak izango dira, gure energia erabiliko dutenak, beraz energia iraunkorra eskaini beharko dugu, eta kantitate handietan. Natura errespetatzen dute, gure izaera ekologikoa partekatzen. Energia saltzen duten enpresak dira hauek, Iberdrola esate baterako.

- Enpresa pribatuak zuzenki hornituko ditugu energiarekin, bezero zuzenak lortzen. Enpresa handiak eta ertainak sartzen dira talde honetan. Hala ere, bigarren plano batean geratuko lirateke.