

-Bezeroen segmentazioa: Gure enpresak aurkezten duen produktua gehien bat kotxea duten pertsonentzat begira sortu dugu. 18 urte bete berri eta kotxea dutenei begira ere sortua dago, ekonomikoki ondo dagoen jendearentzat (baina horrek ez du esan nahi garestia izango denik). Enpresa handiekin ere egingo dugu lan.