

# ACTIVIDADES CLAVE

Para que las actividades claves completen nuestras propuestas de valor, en los diferentes canales de distribución, en las relaciones con los clientes que hemos creado y sean fuentes de ingresos para la empresa, están divididas en 3 diferentes claves:

**Producción:** El diseño de nuestro producto es un chip de tamaño pequeño con un adhesivo en la parte inferior para así poder acoplarlo en el objeto que el cliente desee. El chip obtiene una tecnología incorporada la cual se conecta con el móvil del cliente a través de nuestra aplicación, para así tener localizados todos aquellos objetos los cuales tengan los chip acoplados.

Su fabricación será en una nave donde se encuentran todos nuestros trabajadores técnicos e informáticos quienes estarán distribuidos en grupos los cuales cada uno se especializará en diferentes sectores.

La entrega del producto se hará de forma física, ya sea en la tienda o con servicio a domicilio, ya que si el cliente no se encuentra disponible en el momento que se le entrega el producto, se les dejará un certificado avisando que hemos hecho acto de presencia para entregar el producto y que tendrán que volver a llamar a la tienda o ir a recogerlo.

También los clientes recibirán el producto por medio de correos si hacen el pedido mediante amazon.

**Solución de problemas:** Nuestra empresa estará muy atento a la hora de resolver los problemas que tengan los clientes con el producto. Aun así todos los chip serán probados antes de venderlos para así evitar todo tipo de obstáculos. Cualquier fallo o problema que tengo el producto una vez estando en manos del cliente, le ofreceremos atención

inmediata y lo resolveremos lo más rápido posible. Si no encontramos la solución, se le devolverá el dinero sin problema.

**Plataforma o red:** Vamos a crear nuestra propia página web, en ella estará toda la información sobre el producto para que el cliente pueda informarse. Pondremos la opción de elegir el idioma que el cliente desee para que no haya ningún problema al querer conocer el producto, ya que va a ser internacional.

La plataforma la dividiremos en varias secciones las cuales cada una explicará un apartado esencial de nuestra empresa y del producto. (¿Que es CHIPSAY?, ¿Quienes llevan el producto?, Funcionamiento del producto, Forma de compra, ¿Donde estamos?, Soluciones de problemas...)