

2. Proposición de valor

Nuestras gafas de realidad virtual ofrecerán a nuestros clientes la posibilidad de desconectar de lo que tienen alrededor por unos minutos, de olvidarse de sus preocupaciones y quehaceres y tomarse algo de tiempo libre, centrándose solo en su propia relajación. Crearemos estas gafas con la ayuda de las últimas tecnologías dentro del sector de la realidad virtual, por lo que serán bastante más avanzadas que el último modelo comercializado hasta el momento. El artefacto está pensado para ser ajustable, ya que así podrá adaptarse a las necesidades de cada individual, resultando así, más prácticas y más cómodas de desplazar que los modelos comercializados actualmente en el mercado.



El diseño de nuestras gafas será elegido meticulosamente, ya que hay muchos requisitos que debe cumplir. No deben ser excesivamente grandes para que el cliente no se agobie, ya que sería lo contrario del objetivo deseado. Serán prácticas, pequeñas y portátiles. Además, cada comprador podrá elegir el color y el estilo de gafas que prefiere, para dar más opciones a la hora de comprar el producto.

¿Y qué elementos diferencian nuestro producto de otros existentes en nuestro mercado?

- Nuestro producto es novedoso, ya que no existe ningún otro producto que ofrezca el servicio que el nuestro. Un dispositivo de tecnología 3D cuyo objetivo es ayudar al cliente a relajarse.
- Afirmamos que existen gafas de realidad virtual, pero en nuestro caso, el proyecto no se basa en eso, sino que incluye unos auriculares en el producto para lograr que el comprador tenga la posibilidad de evadirse por unos minutos y aproveche la experiencia al completo.
- La personalización es otro de los aspectos imprescindibles, ya que cada gafa estará adaptada a las necesidades y los gustos de cada cliente. Dependiendo de la condición visual tendrán la posibilidad de graduarse, el color y el diseño será libre de elección.

- Además, facilitará la productividad de los trabajadores en sus respectivos empleos. Es un hecho que complicado rendir correctamente en los quehaceres diarios si hay que lidiar con nerviosismo y ansiedad, por eso, nuestro producto ayudará a que se mantengan más activos, alegres y concentrados..



- Comparándolo con las gafas de realidad virtual, cuyo tamaño es excesivo, las nuestras serán más pequeñas y adaptables.
- Debido a la buena calidad del producto, y al coste de este, se ofrecerán garantías de hasta un año por rotura, fallo técnico y por supuesto se ofrecerá un servicio de reclamaciones dirigido exclusivamente al incremento de la calidad del producto.
- La disponibilidad será muy amplia, ya que no va dirigido únicamente a las personas con problemas de ansiedad o estrés, sino que cualquiera podría hacer uso de ellas.
- Su sencillez de uso atraería más al cliente, ya que las gafas estarían vinculadas a una aplicación desde la cual se elige el lugar y los sonidos.
- Además, vamos a proporcionar una atención personalizada al poder hablar cara a cara con sus clientes en las oficinas que proporcionaremos para poder hablar sobre las necesidades personales de cada cliente y adaptar el modelo a si mismo.

En conclusión, nuestra proposición de valor es: disminución del estrés, elección a gusto del cliente y comodidad asegurada.