

ANEVIA:

Índice de contenidos:

1. Presentación del proyecto "Anevia".
2. Proposición de valor.
3. Segmentación del mercado.
4. Sociedades clave.
5. Fuentes de ingreso.
6. Canales.
7. Relación con el cliente.
8. Recursos clave.
9. Actividades clave.
10. Estructura de costes.

1. Presentación del proyecto Anevia:

Nosotros somos Ander, Nerea, Virginia e Irene, los ideadores de este utensilio. Anevia es un proyecto innovador dentro del ámbito de la tecnología con realidad aumentada o 3D, centrado en la relajación personal y la resolución de cuestiones humanas internas (ansiedad, nerviosismo) y externas (comportamiento hacia los demás, alteración de la vida diaria). La idea surgió de la necesidad de un respiro dentro de una sociedad que vive en continuo movimiento; es difícil encontrar un rato en nuestra rutina diaria y dedicarlo a la introspección personal, además de disminuir el estrés provocado por el ritmo del día a día.

El objetivo principal del proyecto es disminuir notablemente las consecuencias provocadas por la manera de vivir que tenemos actualmente. El estrés y la ansiedad suelen derivar en consecuencias a corto plazo, como alteraciones de sueño, dolores musculares, cambios en comportamiento, problemas cutáneos o a largo plazo, como envejecimiento prematuro, depresión y problemas circulatorios. Su funcionamiento se llevaría a través de una aplicación vinculada con la compra del producto, el cual sería presentado con un tamaño parecido al de unas gafas de sol, aunque haya diferentes modelos y opciones a elegir.