

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Segmentación masiva: Los clientes a los que nos vamos a dirigir van a ser personas que por motivos económicos o de tiempo no pueden comer en sus viviendas, por lo cual nuestro producto les será de mucha ayuda para llevar su comida preparada.

Nuestros clientes tendrán una edad aproximada entre 18-50 años

Buyer: Juan administrador de 30 años de edad, que por motivos de trabajo no puede comer en casa y tiene que hacerlo en el trabajo.

De esta forma con nuestro producto comerá cómodamente sin necesidad de ir a casa