

### Diferenciación de producto:

Para determinar esta segmentación se ha tenido en cuenta una **Moda** creciente en cuanto a artículos "**Retro**" y la vuelta a los artículos materiales y tangibles de reproducción de música como es el ejemplo de los vinilos que, se han convertido en productos muy atractivos y populares en los últimos años, pero, algo fuera de presupuesto para determinados segmentos de población.

Este producto pretende ofrecer una alternativa, más asequible en el sector de lo que llamaríamos "**Musica Tangible**", donde entrarían los CDs, Casetes, Vinilos... , en resumen, se relacionaría con productos "**Retro**", revolucionarían la industria discográfica que ha ido decayendo los últimos años por la semi-extinción de la música en físico y buscaría un **termino medio** entre los dos extremos existentes hoy en día para cualquier amante de la música; el "**Extremo Físico**" con los Vinilos (caros) y el "**Extremo Virtual**" las plataformas de pago (Spotify, Deezer, Soundcloud, etc) que son asequibles para los usuarios (para aquellos que consumen la versión de pago) pero no para las plataformas de streaming, que según varias fuentes son deficitarias.