

SOCIEDADES CLAVE

OÙ TU VEUX

La empresa está compuesta por una red de socios y proveedores que nos permite llevar a cabo el buen funcionamiento de ella estas distintas alianzas las cuales han sido seleccionadas delicadamente han aportado seguridad, estabilidad y recursos a la empresa .

Gracias a ellas où tu veux ha podido expandirse en el mercado y ascender progresivamente de forma estable.

OÙ TU VEUX está compuesta por los siguientes socios:

Esperanza García : Directora comercial que se encarga de buscar las mejores adaptaciones del negocio de cara a los clientes que a su vez es la encargada de liderar al equipo de **ventas** guiándoles para alcanzar los objetivos de la empresa.

Irene Arroyo : Directora de desarrollo ayuda a desarrollar las diferentes propuestas que van surgiendo en base a la mejor y calidad del negocio, su principal misión consiste en captar nuevas cuentas corporativas, gestionar y explotar su cartera comercial, generar leads y representar el área comercial de la compañía.

Lucia Arroyo : Directora del departamento RRHH es la responsable del reclutamiento de empleados dentro de una organización, además de actuar como un mediador entre los empleados y sus superiores, Ayuda a mantener el orden y justicia dentro de la propia empresa y defiende los derechos de cada trabajador perteneciente a esta sin importar el puesto al que pertenezca

Maria Muñoz : Directora CFO (financiera), es la responsable de una decisión significativa en materia de inversión o financiación en la empresa. Es el encargado de la gestión, el control y el análisis financiero dentro de una organización. Mantiene el bien y equilibrio económico en la empresa y ayuda a mejorar las ganancias de ella, evitando así el hundimiento de la empresa económicamente .

Paula Llorente: Directora i+d+i (Investigación, desarrollo e innovación) Su trabajo consiste en llevar a cabo un proceso de **investigación** que permite, por un lado, conseguir innovaciones que aplicar a los productos existentes, y por otro desarrollar prototipos de otros nuevos.

su función es la innovación de la empresa tanto a nivel interno como a nivel competencia de cara a otras posibles empresas rivales. Innova y crea de forma creativa y se encarga de hacer estudios a fondo acerca de lo que se debería renovar.