

SEGMENTAZIOA:

Hainbat merkatu mota daude, bezeroen segmentazioaren arabera. Armairu elektronikoa merkatu masiboan kokatzen dugu, antzerako erarekin lotura estu-estua du. Armairu elektronikoen zaleak dira beren xede-publikoa eta honako ezaugarri nagusi adierazten dute: pertsona gazteak eta diseinuaren eksklusibotasuna baloratzen dute.

