

KANALAK



Kanalen bidez produktuak merkaturatzeko aukera dugu, hainbat bideen bitartez kanal desberdinen arabera.

Alde batetik, komunikabideak ditugu. Komunikabideen bidez gure proiektuaren ezaugarriak eta gaitasunak azalduko ditugu, ahalik eta hoberen saltzeko eta erosleak produktua ezagutzeko. Horretarako telebista, irratia...erabiliko ditugu.

Bestetik, banaketaren bidez produktuaren zabalkuntza lortzen dugu, dendetan erakusteko eta erosleengana ailegatzeko (normalean garraio-enpresen bidez etab. egingo da. Azkenik, salmenta-kanalak zeharkakoak eta zuzenak izango dira, denda fisikoak eta online dendak erabiliko baititugu. Bezeroarekin ahalik eta komunikazio hoberena lortu nahi dugu, zerbitzuak eta banaketak kalitate onekoak izango dira, beraz.