

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

- **Zein da zure bezeroa?**

Gure bezeroek edozein adineko pertsonak izan ahal dira, 10 urte baino gutxiago duten umeak eta 80 urte gora duten pertsonak izan ezik.

- **Zein dira bezero horien ezaugarriak?**

Gure merkatuak ez du segmentazio mota espezifikorik, hau da gure bezeroak bizikletan ibiltzeko gaitasunak izan behar ditu. Durangaldean, adibidez, ia guztiok bizikletan ibiltzen dakite. Datuak esaten dutenez, Durangok 29.295 biztanleri ditu eta 65 urteko gorakoak %18,53 dira, beraz jende nahikoa badago bizikletan ibili ahal izateko.

http://elcorreo.startinnova.com/admin/uploads/guia_set_up/eu/1466_02-ficha_segmentacion_eu.pdf