

BEZEROAREKIKO HARREMANAK

- Publizitatea sare sozialetan:
 - Gaur egun modan dauden egiturak dira, zabalkunde handia sortzeko gaitasuna dutenak, gazteen, helduen eta adindunen artean.
 - Instagram.
 - [Nola jarri publizitatea instagramean.](#)
 - Spotify.
 - Facebook.
 - Youtube.
- Egunkari eta aldizkariak.
 - XXI. mendean?
 - Oso garrantzitsua da gure merkatuaren segmentazioa nahi bezain zabal izan dadin, mota askotako jendearengana iristea, baita Facebook edo Instagramik ez duen jendearengana ere. Sare-sozialik ez duenak agian egunkaria irakurriko du, eta alderantziz.
- Mediku zein adituen aholkularitza.
 - Horrelako kasuren bat eman denean, medikuak dira bisitatzen diren lehen baliabidea, eta horregatik, hemendik igaro diren pertsonak jaso beharreko informazioaren barnean, gure aplikazioa bezalako baliabideen existentzia dago.
- Zentro espezializatuen aholkuak:
 - Eskolak, autodefentsa ikastaroak, erakunde feministak...