



ACTIVIDADES CLAVE

Las principales actividades clave de la empresa se encuadran dentro de la categoría de resolución de problemas.

La primordial será ofrecer el servicio de gimnasio y asesoramiento en *fitness*. También será importante la gestión del negocio y la venta de energía eléctrica sobrante, el cuidado de la relación con los clientes y la limpieza y mantenimiento del local y los materiales deportivos, y el lanzamiento de campañas publicitarias y ofertas para nuevos clientes.

Menos importante, pero también necesario, será el mantenimiento de la página web, las redes sociales y el servicio de atención al cliente. Estas últimos son actividades clave de tipo Plataforma/red.

