



RECURSOS CLAVE

En cuanto a los recursos clave de nuestra empresa podemos diferenciar:

Recursos Físicos:

- Instalaciones del gimnasio (incluyendo local, máquinas y aparatos para ejercitarse).
- Sistemas informáticos y telefónicos.
- Red de distribución.
- Pulseras inteligentes para abonados.
- Recursos físicos utilizados por todas las personas a las que contratamos para encontrar el local, acondicionarlo, fabricar las pulseras inteligentes, realizar las promociones y la publicidad, llevar la gestoría, el hosting y el dominio web, etc.

Recursos Intelectuales:

- Bases de datos de la web y la aplicación.
- Marca EcoGym.





Recursos Humanos:

- Habilidades, talento y conocimiento en sus respectivos campos de todas las personas a las que contratamos para encontrar el local, acondicionarlo, fabricar las pulseras inteligentes, realizar las promociones y la publicidad, llevar la gestoría, el hosting y el dominio web, etc.
- Conocimiento en fitness y amabilidad de nuestros trabajadores.
- Nuestro conocimiento en informática y programación para crear y mantener la web y la aplicación.
- Habilidades comerciales de las personas que vayan a presentar nuestro proyecto a las diferentes empresas.

Recursos Financieros:

- Ahorros en efectivo.
- Dinero conseguido mediante renting para adquirir las máquinas del gimnasio.