

Recursos clave

Nuestros principales activos son:

- **Recursos físicos**

Uno de nuestros recursos más importantes son las empresas que nos proporcionan los distintos productos que necesitamos.

La personalización de cada producto correrá a cuenta de estas empresas que serán las encargadas de realizar esta tarea. La página web y la aplicación serán gestionadas por nosotros desde nuestros ordenadores personales.

Tendremos un equipo informático que nos servirá para gestionar la página web y la aplicación, además de utilizarlo para llevar las gestiones con los clientes y las empresas.

Como bien mencionamos antes, disponemos de varios productos, de los cuales no tratamos nosotros directamente debido al coste que supondría abarcarlo plenamente. Es por ello que los productos finales se los encargamos a otras empresas ajenas.

A continuación se muestra la lista de productos y servicios de los cuales hacemos partícipe a otra empresa para su realización.

- Álbumes
- Fotos reveladas
- Posters
- Camisetas
- Fundas para móvil
- Serigrafía de ropa
- Calendarios
- Envíos (servicio)
- Hosting y servidor de almacenamiento (servicio)

- **Recursos intelectuales y humanos**

Sobre los recursos intelectuales destacaremos que somos estudiantes de informática, programación y que nos gusta el diseño gráfico. Tenemos conocimientos que nos permiten ser autosuficientes tanto en la creación de nuestra página web como en la creación de la aplicación para dispositivos móviles, al igual que el mantenimiento y la mejora progresiva de estas.

- **Recursos financieros**

Nuestro capital inicial está conformado en parte por cuenta propia y en parte por préstamos pedidos al banco.

Nuestros principales ingresos se basan en la venta de los productos personalizados. El efectivo obtenido será invertido en mejoras de los productos existentes y en crear algunos nuevos como los cubos de rubik, dejando muy poco o nada de ganancias para los socios al menos durante el transcurso del primer año.