

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

¿Cómo vais a hacer para que vuestro producto/servicio llegue a vuestros clientes?

Hay varios métodos para llegar a nuestros clientes:

1. Unos de nuestros principales medios de distribución sería el **periódico La Rioja**, tanto su versión **online** como su versión **impresa**, ya que llega a muchos de nuestros potenciales clientes.
2. Podemos colocar **posters** por Logroño en las **zonas** en las que circulan **nuestros clientes**.
3. También podemos repartir **folletos** en los que pondremos los servicios que ofrecemos en la universidad, en los institutos.
4. Al ser una comunidad pequeña, creemos que el **boca a boca** será un medio de distribución muy importante. Nos ayudaremos de todos los **contactos** que hemos adquirido en **nuestra formación profesional**.
5. Usaremos las **redes sociales** para llegar a nuestros clientes más jóvenes.