

7: RECURSOS CLAVE

• Recursos físicos

En nuestro negocio no existen unos recursos físicos específicos. Podríamos tener en cuenta el gasto en el equipamiento necesario para el desarrollo de la aplicación como ordenadores, dispositivos móviles, también la aplicación que utilicemos para el desarrollo de esta y una oficina o espacio de trabajo.

• Recursos intelectuales

Conocimiento en programación y desarrollo de aplicaciones móviles para android e ios.

Conocimiento en estadísticas y big data que permitirá crear un algoritmo de recomendación eficiente.

Conocimiento en usabilidad (UX) e interfaz de usuario.

Conocimiento de los eventos y actividades en zonas alejadas de nuestra base física.

• Recursos humanos

Desarrolladores web con los conocimientos para la creación de la aplicación.

Diseñadores para la realización de la interfaz de la aplicación y la página web.

Un perfil comercial que se dedique a un estudio activo del mercado para realizar una estrategia de marketing eficiente.

• Recursos financieros

Presupuesto aproximado de 20.000€. Utilizaremos préstamos bancarios y aplicaciones a partir de las cuales se obtienen financiaciones en forma de donativos por parte de clientes. A cambio los clientes recibirán condiciones especiales como: CultureApp Premium, rebajas o la aplicación antes de su lanzamiento.