

6: RELACIONES CON LOS CLIENTES

- **¿Qué reacciones se llevarán a cabo para que el cliente se mantenga ligado a nuestra propuesta ?**

Nuestro proyecto está fuertemente condicionado por su capacidad para renovarse y actualizarse pues su recurso base, los eventos, es efímero. De esta manera nuestra capacidad para renovarnos es lo que nos mantiene vivos.

Es importante saber (como se analizará con más detalle en otros apartados) que nuestros clientes son dos y que ambos son dependientes entre ellos. El primero son los organismos organizadores (O.O.) de eventos y los otros aquellos que deseen informarse de los eventos en la app.

Básicamente nuestro sistema de mantenimiento de clientes supondrá en la adaptación de la aplicación a la hora de mostrar los eventos en los que quieran participar nuestros clientes y facilitando su utilización. De cara a los individuos se hará su utilización más rápida y cómoda, permitiendo la personalización de la información que desean ver. En el caso de los negocios se hará que la personalización de sus eventos sea más fácil, o incluso, aunque debería estudiarse, podría añadirse la opción de contratar un servicio de creación de displays de información por parte del personal de la app