

## 5: CANALES

Canales publicitarios:

- **Google adwords:**

Google adwords representa el 88% de la publicidad en internet por lo que al anunciar nuestro producto en el mundo digital.

- **Youtube**

El 90% de los jóvenes de hoy en día utiliza Youtube diariamente, nuestra publicidad allí ayudará a que el producto sea conocido por los jóvenes.

- **Prensa digital**

Hoy en día la prensa que más se consume es la digital por lo que no está de más que las personas de entre 30-55 años lo conozcan.

- **Bing ads**

Bing es el segundo motor de búsqueda más utilizado por lo que, estadísticamente, si no usas Google, usas Bing.

- **Facebook ads**

Facebook es la red social más utilizada por lo que tener allí anuncios nos potenciaría mucho.

- **Instagram**

Esta red social, propiedad de Facebook, es muy común entre la juventud y casi todo joven tiene una cuenta activa registrada.

- **Twitter ads**

Esta plataforma es muy común y conocida, pese a no ser la mayor red social, cuenta con más de 336 millones de usuarios activos.

- **Spotify**

Es la plataforma de música más utilizada, la publicidad aquí es de escucha obligatoria (a no ser que el usuario tenga una cuenta premium).

- **Prensa escrita**

La prensa escrita sigue siendo teniendo una gran influencia en la comunicación y sigue siendo usada.

Canales de venta:

- **App Store**

La única manera de descargar una aplicación desde un dispositivo Apple es mediante la App Store.

- **Google Play**

En un dispositivo Android Google play es la “tienda” de aplicaciones.

- **Microsoft Store**

Para descargar aplicaciones en Windows es necesario Microsoft Store.

- **Web oficial**

Por última opción dispondremos de una plataforma de descarga por internet.