

2. SEGMENTOS DE MERCADO

Hay diferentes tipos de mercados los cuales estamos interesados en utilizar:’

Mercado masivo: Gracias a este mercado podemos desarrollar nuestro proyecto al mayor número de personas. Nuestro sensor de luz podrá ser más vendido entre los clientes, de esta manera vamos a meter nuestro producto en Leroy Merlin para que podamos ayudar a más gente y su luz no sea malgastada innecesariamente.

Mercado de nichos: En este caso nos interesa tener a clientes que tengan las mismas ideas que nosotros para que podamos desarrollarnos como una gran empresa, por eso nos hemos comunicado con una constructora llamada construcciones Cenon Hernàiz que se está haciendo muy famosa por La Capital de La Rioja, Logroño. Gracias a esta empresa nuestro producto va a ir a más.

Mercado diversificado: A partir del primer año, nuestro producto se desarrollara nacionalmente, y si en el segundo año toda va bien nuestra empresa se desarrollara internacionalmente. Los países los cuales estamos interesados para que nuestro producto se vaya aumentando de forma genérica son, Suiza en RESENSO AG (desarrollan y fabrican sensores de ángulos y posiciones en sistema con y sin contacto) , Alemania en FRIATEC GMBH (una empresa que desarrolla y ofrece una amplia variedad de soluciones innovadoras y Austria en RKH(desarrollar productos innovadores para la industria de semiconductores).

NUESTROS CLIENTES SON: Empresas, propiedades privadas (urbanizaciones, fincas, casas, etc...), instalaciones deportivas.

CARACTERÍSTICAS : Nuestro clientes no son una única persona, son diferentes establecimientos que quieren ahorrar dinero en la luz con nuestro sensor. Es gente

económica y que van a dar un paso al futuro por este nuevo proyecto que les enseñará que todavía la sociedad puede desarrollarse más.