

# CANALES

- **Canal de comunicación** : campañas publicitarias promocionando nuestros productos e incitar a la compra de nuestros productos a todo el mundo independientemente de la edad(orientado a personas jóvenes,pero es apta para todo aquel que quiera consumirlo). Publicidad para animar a que surga la creatividad,y para cosas funcionales . Internet, periódicos nacionales, televisiones, patrocinar actividades que desarrollen la creatividad.
- **Canal de distribución**: Canal audiovisual y electrónico,canal asociado(mayoristas y minoristas)
- **Entrega**: Se puede adquirir en grandes almacenes,tiendas especializadas y grandes centros comerciales.

