

### 3.5. RECURSOS CLAVE:

**SELECCIÓN:** Por una parte recogemos y seleccionamos la electricidad de mayor calidad y que pueda ser más eficiente para nuestros clientes, situada así, en la élite del mercado.



**DISTRIBUCIÓN:** Realizamos la distribución a nuestra clientela con la máxima predisposición.



**PUBLICIDAD:** Nos damos a conocer por las redes sociales, como hemos señalado con antes (twitter,instagram) haremos numerosos carteles publicitarios y eventos. También realizaremos un anuncio.

