

### 3.3. CANALES:

Canal de comunicación: Vamos a comenzar a realizar una serie de campañas publicitarias para promocionar así nuestra nueva eco-gasolinera. La mayor parte de esta publicidad se difundirá por redes sociales, de esta manera intentaremos quitar el miedo a comprar coches eléctricos.

TWITTER: @ecofuturo\_21

INSTAGRAM: @eco\_futuro

Canal de distribución: Abriremos de esta forma la gasolinera los 365 días del año de 6:00 AM a 22:00 PM.

Entrega: Contacto con las personas necesitadas usuarias del producto.

