

1.2. SEGMENTACIÓN DEL MERCADO:

Tales ideales han procedido a ser creados para un futuro a largo plazo y dirigidos hacia un público preferentemente adulto.

De esta manera queremos convencer que el próximo automóvil que vayan a adquirir las familias sea eléctrico y dejen a un lado los gases contaminantes como en este caso es el petróleo.



Contaminación del petróleo por continente:

