

Tras revisar los diversos factores que influyen sobre la demanda, como el factor demográfico o geográfico, llegamos a la conclusión que la mejor manera para obtener más ganancias, es ofrecer nuestro servicio a diferentes perfiles de clientes y hacerlo en zonas mayormente turísticas teniendo en cuenta también las épocas del año.

Nuestro servicio es nuevo e innovador en el mercado pero ha sido bien aceptado, uno de los factores que influye aquí es la relación con los clientes y el conocimiento que poseen de nosotros a través de páginas web y publicidad en diferentes periódico, revistas o redes sociales con información del servicio.

En base a nuestro estudio de mercado hemos calculado los ingresos anuales que tendríamos.

### **Ingresos**

A continuación pasaré a explicarles cómo será nuestra actividad en base a la cual hemos calculados las ganancias.

Nuestro servicio en temporada alta será un viaje turístico por la ciudad en la que se encuentre el autobús, en el autobús caben unas 60 personas que pagarán 40€ por la comida y la visita ; haremos dos visitas por la mañana y dos por la noche en total cuatro visitas esto nos dará unos ingresos brutos de **9.600,-€** por veintiséis días que el autobús se encontrará en la ciudad nos dan unos ingresos de **249.600,-€** brutos mensuales a lo que además hay que añadir que el autobús mientras no está ofreciendo visitas también ofrecerá un servicio de food truck con un precio de 10€ y una previsión de clientes de 30 personas nos daría unos ingresos brutos diarios de **300,-€** y unos ingresos mensuales de **7.800,-€** brutos si sumamos ambas obtendremos **257.400,-€** brutos mensuales que multiplicados por los seis meses que dura la temporada alta nos daría **1.544.400,-€** brutos anuales.

En cuanto a la temporada baja el autobús permanecerá estacionado en la ciudad a modo de food truck en el que estimamos una afluencia de gente de unos 300 visitantes que en vez de pagar la comida y las visitas podrán disfrutar de un delicioso menú para llevar con un precio de 10,- € lo que nos daría unos ingresos brutos diarios de **3.000,-€** que permaneciendo el autobús abierto 26 días al mes nos dará unos ingresos de **78.000,-€** brutos mensuales que multiplicados por 5 meses que dura la temporada baja obtenemos **390.000,-€** brutos anuales.

A todo esto habría que sumarle los servicios de publicidad para otras empresas que serian **4.000,-€** mensuales por 11 meses **44.000,-€** brutos anuales.

Si sumamos los ingresos de temporada alta y baja obtendremos unos ingresos de **1.978.400,-€** brutos anuales.

---