

3-.Segmentación de mercado:

Nuestro proyecto de empresa se dirige a diferentes perfiles de clientes, principalmente adultos, turista con nivel económico medio/alto y familias con niños sin restricción de edad.

Nuestra empresa cuenta con una adaptación para el público no consumidores de diversos productos de origen animal y personas con alergias.

Nosotros vamos a dividirlo en 2 segmentos:

-Segmento demográfico: nuestro producto va dirigido para todos los públicos, especialmente para los turistas adultos y con familia.

-Segmento geográfico: la zona donde se van a encontrar nuestros servicios van a ser zonas turísticas.

Como hemos explicado antes, a cada persona le gusta un tipo de comida, por eso nuestro servicio va a tener diferentes degustaciones, en diferentes épocas del año.

Para que nuestro servicio, pueda ser más atractivo y eficaz, hemos colocado cintas de autoservicio a mesa.

4-.Sociedades clave:
