

RECURSOS CLAVE

RECURSOS FÍFICOS:

- 1) Local que hemos adquirido.
- 2) Los productos alimenticios que compramos.
- 3) El escenario donde actuaran las bandas.

RECURSOS HUMANISTICOS:

Al igual que en los intelectuales somos nosotras, las socias, las que nos encargamos de gestionar todo lo relacionado con nuestro negocio.

RECURSOS INTELECTUALES:

- 1) Experiencia de Claudia en el sector.
- 2) Conocimiento sobre finanzas y economía de Marina.
- 3) Dotes de Carmen para tratar con la gente y negociar pacíficamente.
- 4) Licenciatura de Rocio en derecho y por tanto su conocimiento sobre leyes.

RECURSOS FINANCIEROS:

Es el dinero que hemos acordado poner cada una de nosotras para comenzar este proyecto. luego con las ganancias seguros costearo el negocio.