

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

✓ CANAL: Debido a el frecuente uso de redes sociales entre los potenciales clientes, optamos por el canal de comunicación, ya que nos parece el mas utilitario. ¿Que supone esto? Pues bien, una cuenta de una red social llamada Instagram, en la que anunciaremos nuestro local y preguntaremos opiniones sobre este, dando a ver nuestra preocupación. Esa parte más dirigida al rango de gente joven. Por otro lado, Una web, dirigida a un rango de gente de mayor edad, en la cual incluiremos nuestra localización, actividades semanales y un espacio de valoración y opinión de nuestros queridos clientes.

✓ CANAL: pero, como canal principal, **el canal de venta en vivo**, ya que nuestra venta es en físico en nuestra "QUIJOTERA", por lo que todo lo que ofrecemos es cara a cara, sin tienda online, ni nada. Un típico bar-cafetería español en el que te puedes entrar y disfrutar de una conversación.

✓ Nuestra venta es mediante el personal que los socios tenemos contratado.

