

SEGMENTACION DEL MERCADO

Nuestros clientes principales serán tanto chicos como chicas a partir de los 16 años. Por el día y los viernes por la noche pueden asistir menores de 16 años acompañados por un adulto, pero a las cats y a la discoteca de los sábados solo pueden entrar clientes a partir de 16 años.

Nuestro mercado es segmentado y diversificado, por que ofrecemos diversas opciones las cuales hemos dirigido hacia un tipo determinado de clientes: las cats van dirigidas a un público más adulto

La discoteca va dirigida a un público de netre 16 y 25 años.