



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Cada año, hay mucha gente que está apuntada a un gimnasio y está haciendo ejercicios día del día. Al final de 2017, 9.7 millón de gente era miembros de gimnasios en Reino Unido, lo que se traduce en aproximativamente 14,9 % del total de la población. Esto significa que **1 de cada 7 personas en Reino Unido es miembro de un gimnasio.**

Es decir, a mucha gente le gusta ir a gimnasios para hacer ejercicios, pero a muchos no les gusta ir por el precio. Nuestro producto no provee solo una calidad de la primera clase y un diseño único, provee también grandes descuentos para los abonados, dependiendo de la cantidad de energía cinética producida.

Nos dirigimos a un segmento de mercado amplio. La tendencia actual de los gimnasios y de los ayuntamientos por el medio ambiente, está haciendo que cada año crezca exponencialmente el número de personas de todas las edades que les gustaría la idea de *EcoGym*. También hay personas que, solas o en grupo, quieren ayudar el medio ambiente y hacer ejercicios físicos al mismo tiempo, pero no pueden.

Por estos motivos se podría decir que nuestro objetivo sería muy amplio ya que además nuestro gimnasio tiene "soluciones" por la comida y tollos, cual también está ayudando el medio ambiente.

En cualquier caso, hay muchas personas a quienes les gustaría la idea de un gimnasio ecológico. Teniendo en cuenta que nuestro principal objetivo es que nuestros clientes lleguen y se vayan contentos con *EcoGym*, les brindamos muchas cosas: el descuento, la protección para el medio ambiente, la calidad de nuestras maquinarias y, además, el diseño único.