

# Canales

La app estará disponible tanto en play store como en google play, dependiendo del teléfono o Tablet que usen los usuarios.

Nuestros canales de comunicación serán todas las redes sociales más usadas como Instagram Facebook y Twitter donde nos publicaremos para conseguir nuevos usuarios.

También dentro de la aplicación, habrá un apartado de “comentarios” en el que los clientes podrán poner su particular comentario acerca de nuestra aplicación además de una valoración del 1 al 5 para ver cómo podemos mejorar.

Consideraremos bastante el feedback que nos llegue a través de comentarios y RRSS para poder cambiar cosas y mejorar.



