

Segmentación de mercados

Nuestra aplicación va dirigida a un nicho de personas muy específico: personas a las que les gusta pasear por el monte y recoger setas.

Es un grupo de aficionados cuyo número aumenta cada año según puede leerse en noticias de diarios locales y nacionales y además cada vez se realizan mayor número de actividades y certámenes que aumentan la popularidad de la actividad.

Dentro de este nicho nuestros principales usuarios serán aquellos que tengan menos experiencia, ya que les será aún más útil la app, porque al ser inexpertos les será más difícil distinguir entre una seta y otra.



Además al añadir la opción de facilitar recetas culinarias es algo que lo diferencia de la competencia y que puede atraer a gente del sector de amantes de la cocina que también es un sector muy numeroso y con muchos adeptos.

Creemos que todos los aficionados a la micología son nuestros potenciales usuarios, bien porque conocen muy poco y desean aprender, bien por asegurarse de que realmente están recogiendo hongos y setas comestibles o bien porque deseen aprender nuevas maneras de cocinarlos y disfrutarlos.