

CANALES

Nuestros servicios estarán disponibles a través de nuestros dos principales canales de comunicación, nuestra página web y nuestra aplicación, donde cualquier persona interesada podrá contactarnos y explicarnos su caso concreto antes de contratar nuestro servicio; además, tendrán la posibilidad de leer las opiniones y ver las fotos de antiguos clientes, así como dejar las suyas propias.

En el caso de que alguno de los perros a nuestro cargo necesite ir al veterinario, mantendremos informados a los dueños sobre la situación en la que se encuentra su perro, para darles seguridad y garantizarles que nos preocupamos.

Dispondremos de un número de teléfono de atención al cliente con el que podrán contratar nuestro servicio, así como informarse de las diferentes tarifas ofertadas. También atenderemos preguntas, ya que al ser un servicio nuevo, sobre todo los primeros meses, muchas personas nos llamarán para informarse de cómo funciona y cómo trabajamos.

En nuestro caso, es muy importante el boca a boca, ya que a la hora de tomar una decisión sobre dónde dejar a tu mascota, se valoran numerosas opciones y es mucho más fácil elegir cuando te hablan bien de una empresa.

Por último, para llegar a más gente, dejaremos folletos en el veterinario próximo a nuestro local, puesto que tenemos un convenio con ellos y nos dan la posibilidad de hacerlo, aparte de promocionarnos.