

ESTRUCTURA DE COSTES

Nuestro objetivo principal es producir pulcode a un precio competitivo.

Los principales gastos de materias primas vienen de la mano del cuerpo que forma la pulsera.

Los materiales para ello nos los provee una empresa especializada en la fabricación de pulseras normales.

Con el fin de reducir los costes trataremos de aprovechar las economías de escalas generadas por nuestro futuro liderazgo en este mercado sin satisfacer.

Trataremos que los salarios de nuestros trabajadores y los costes de producción estén plenamente subvencionados por el ciclo de explotación.

El alquiler de hosting nos supondrá unos 200 euros al mes.

El contrato de Nacex supone una tarifa plana de envíos que ronda los 150 euros al mes.

También será necesaria la compra del embalaje en el que llegará nuestro producto al cliente final, para lo que contactaremos

con empresas del sector; Estos deberán ser acordes

al tipo de producto que queremos vender, teniendo un diseño moderno y llamativo, a la par que descriptivo del producto que contienen.

El coste por unidad del embalaje nos puede suponer entre 3 y 4 euros.

Además, habrá que tener en cuenta los costes de pabellón, que en principio sería un alquiler mensual de alrededor de 10.000 euros, a los que habrá que sumar los costes de luz, gas y agua.

También habrá que añadir a los costes un servicio de asesoría que nos lleve todo el tema de permisos e impuestos, y un auxiliar administrativo cuando la empresa comenzase a requerir la contratación de empleados, para la elaboración de nóminas y otros papeleos.

Mencion aparte reciben los gastos en publicidad que alcanzaran los 6.000 euros; empleados para publicidad en redes sociales y campañas con influencers.